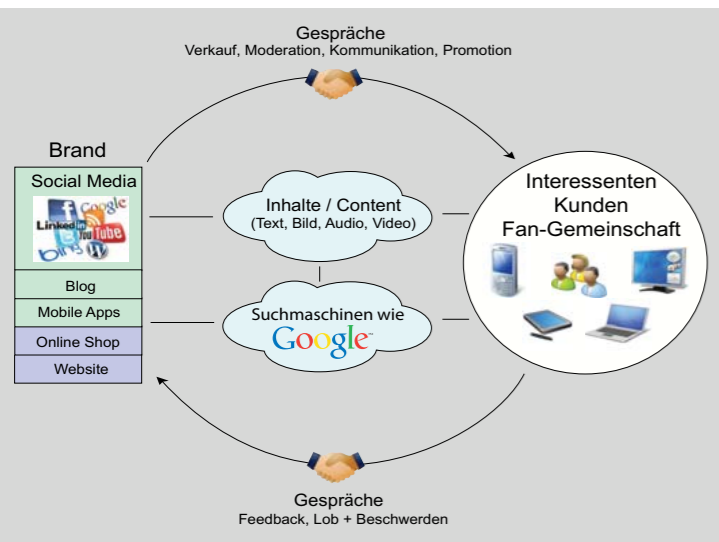


Online Marketing: Kommen Sie ins Gespräch!

Neu im Berner Oberland: Die Hadorn AG unterstützt Kunden mit massgeschneiderten Online Marketingstrategien und -massnahmen. Gewinnen Sie neue Kunden, erzielen Sie mehr Umsatz und Gewinn mit Online Marketing. Besuchen Sie uns auf www.hadornag.ch, oder rufen Sie uns an!



Nehmen Sie teil an der Online Kommunikation, gewinnen Sie neue Kunden und Fans!

Herr Hadorn, was ist Online Marketing?

Unter Online Marketing versteht man alle Marketingstrategien und -massnahmen, die das Internet als Medium nutzen. Online Marketing soll nicht klassisches Marketing ersetzen, sondern Hand in Hand mit diesem zusammenwirken.

Wer braucht Online Marketing, und warum?

Märkte bestehen aus unzähligen Gesprächen. Für jeden einzelnen Verkaufsabschluss sind ein oder mehrere Gespräche zwischen Verkäufer und Käufer notwendig. Heutzutage finden immer mehr dieser Gespräche virtuell im Internet statt. Aktiv an dieser Online-Kommunikation teilzunehmen bringt grosse Vorteile für jede Marke («Brand») wie Firmen, Produkte, Dienstleistungen oder auch Vereine, Verbände und NGO's. Sie können ihren Bekanntheitsgrad kostengünstig steigern und neue Kunden und Fans gewinnen, die eine Marke oft freiwillig weiterempfehlen.

Also funktioniert Mund-zu-Mund-Werbung auch online?

Ja, diese bekanntlich beste Form der Werbung funktioniert online sogar noch viel besser. Die Käufer sind heutzutage hervorragend informiert, weil sie auf dem Internet alle notwendigen Informationen abrufen können. Bei Kaufentscheidungen gewichten sie Referenzen und Erfahrungsberichte von anderen Käufern um ein Vielfaches stärker als die Werbebotschaften einer Unternehmung. Freiwillige Mund-zu-Mund-Propaganda erreicht auf dem Internet ein riesiges Publikum.



Peter Hadorn: Online Marketing aus Erfahrung und mit Leidenschaft.

Bietet Online Marketing weitere Vorteile?

Die Kosten pro Kundenkontakt sind meist um ein Vielfaches tiefer als bei klassischen Marketingmassnahmen. Online Marketing bietet auch eine bessere Kontrolle: Der Erfolg jeder Massnahme kann genau gemessen und das Kundenverhalten kann analysiert werden. Neue Erkenntnisse und Anpassungen lassen sich sofort umsetzen. Und Online Marketing hat eine enorme Reichweite: Das Internet ist weltweit und jederzeit verfügbar. So können die Unternehmen neue Potenziale erschliessen.

Warum genügt eine normale Website nicht mehr?

Web-Auftritte müssen sich heute auf allen Ausgabegeräten, auch Smartphones und Tablets, optisch ansprechend und benutzerfreundlich präsentieren. Und sie müssen unbedingt auch für Suchmaschinen optimiert sein, damit Google & Co viele Besucher senden. Eine Website, die nur das eigene Angebot anpreist, reicht nicht mehr aus, um sich wirklich abzuheben. Heutzutage sind hervorragend aufbereitete, kreative und relevante Inhalte («Content») entscheidend. Inhalte, die den Besucher emotional ansprechen und ihm einen Mehrwert bieten. Die ihm auch die Geschichten erzählen, die hinter einer Marke stehen, ihm die Menschen und Prozesse dahinter näherbringen.

Wie werden diese Inhalte publiziert?

Blogs und Mobile Apps sind zusätzlich zur Website ideale Medien, um solche Inhalte zu präsentieren und weitere Besucher anzu-



Die Online Marketing Instrumente wirken synergetisch zusammen.

ziehen. Von dort aus können sie weiter auf Auftritte in «Social Media», sozialen Netzwerken und Gemeinschaften wie Facebook, Youtube, Google+ und Xing, gestreut werden. Dies wird Content Marketing genannt. Die Inhalte informieren potenzielle Interessenten und ziehen gleichzeitig neue Besucher und Kunden an. Ein positiver Zyklus entsteht, im besten Fall sogar ein Schneeballeffekt und Ansturm auf ein Produkt. Auch KMU's können so erfolgreich grosse Unternehmen mit viel höheren Budgets konkurrenzieren! Wer nicht auf den bevorzugten Medien der Benutzer (wie Facebook und Mobile Apps) aktiv und authentisch an der virtuellen Kommunikation teilnimmt, läuft Gefahr, den Anschluss zu verpassen und von schlaueren und schnelleren Konkurrenten überholt zu werden.

Sind die «Social Media» nicht vor allem eine Spielerei?

Klar gibt es Benutzer, die auf solchen Plattformen spielen. Die meisten User engagieren sich jedoch gemäss ihren Interessen vor allem in virtuellen Gesprächen, worin ein grosses Potenzial für kreatives Marketing liegt.

Facebook hat über 2 Mio Schweizer User, 200 Mio in Europa und 650 Mio weltweit. Es bietet Unternehmen ausgereifte Kommunikations- und Werbemöglichkeiten. Ein betreuter Facebook-Auftritt ist für jede Marke ein Muss. Je nach Markt sind auch Präsenzen auf anderen sozialen Netzwerken sinnvoll, im Geschäftskundenbereich stehen LinkedIn und Xing im Vordergrund.

Bringen «Social Media»-Auftritte Gefahren mit sich?

Eine Organisation, die nicht mit Kritik umgehen kann, hat auf sozialen Netzwerken nichts zu suchen. Darin liegt aber auch eine Chance – diejenigen Firmen, die auf Kritik aufrichtig eingehen und Anregungen umsetzen, erzielen einen grossen Imagegewinn.

Wie soll eine normale KMU vorgehen im Online Marketing?

Wichtig ist ein gesamtheitliches Strategiekonzept, das die Ausgangslage, den Markt und die Zielgruppen einer Firma berücksichtigt und darauf basierend massgeschneidert die Ziele, Strategien und Massnahmen im Online Marketing formuliert. Danach geht's an die Durchführung im Suchmaschinenmarketing, Content Marketing, Social Media Marketing und E-Mail Marketing, mit Anpassungen und Erweiterungen der Auftritte sowie laufender Erfolgskontrolle. Diese Instrumente sollten synergetisch zusammenwirken und fein aufeinander sowie auf Offline-Massnahmen abgestimmt sein.

Warum sollte ein Unternehmen dafür mit Ihnen zusammenarbeiten?

Ich habe Betriebswirtschaft studiert und bin seit über 20 Jahren in Marketing- und Verkaufsfunktionen im In- und Ausland tätig. Seit sieben Jahren habe ich mich auf Online Marketing spezialisiert, weil es so viele neue Kommunikations- und Vermarktungsmöglichkeiten bietet.

Wir unterstützen Organisationen darin, kreative Online Marketing Strategiekonzepte zu erstellen und professionell umzusetzen. Für technische Umsetzungen arbeiten wir teilweise mit einem bewährten Netzwerk von Spezialisten zusammen. Wir übernehmen auch die Erstellung der Inhalte und die Moderation auf allen Internet-Kanälen.

Ich weiss, was im Marketing und Verkauf online funktioniert. Wir helfen Ihnen gerne dabei, mehr gezielte Besucher auf Ihre Website zu bringen, neue Kundenpotenziale zu erschliessen, Ihre Bekanntheit zu steigern und systematisch mehr Umsatz zu erzielen.

Interview und Bilder: thun! das magazin

HADORN 
ONLINE MARKETING & KOMMUNIKATION

Hadorn AG, Gwattstrasse 125, 3645 Thun/Gwatt
mail@hadornag.ch, www.hadornag.ch
Telefon 033 334 50 41, Mobile 079 629 91 65